

Développement durable et entrepreneuriat : Pourquoi et comment l'ancrer dans son entreprise ?

Conférence

25 mars 2025

Présenté par:



Véronic Dufour M.Env

Consultante stratégique en développement durable chez Maillon Vert, Véronic possède 15 ans d'expérience dans le domaine. Elle accompagne des organisations et entreprises dans l'adoption de pratiques durables, en misant sur l'impact positif et les relations humaines.

Ayant participé à la création du comité DD du Parc technologique de Québec, elle a également dirigé des projets locaux en tant que présidente et vice-présidente des conseils d'administration de Croque ton quartier et des Urbainculteurs. Impliquée comme coach DD lors des Jeux du Commerce de l'Université Laval, elle est aujourd'hui membre active d'une écocommunauté au Lac Beauport.

Guidée par son amour pour la nature et sa vision du leadership bienveillant, elle sait instaurer un climat de confiance, favoriser le dialogue constructif et promouvoir des relations humaines basées sur l'empathie et la solidarité.

PORTRAIT CONFÉRENCIÈRE

Véronic
Dufour

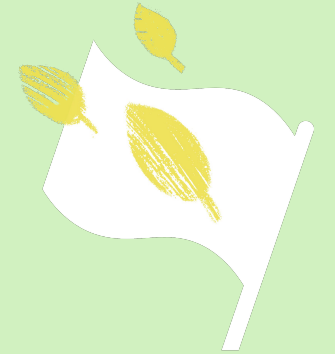




Au coeur de
notre raison d'être:
le passage de
l'intention à l'action.

Depuis 2012, l'équipe de
Maillon Vert partage des
stratégies efficaces et des
outils pratiques afin que
tous puissent créer
des effets positifs.

Ce que vous allez retirer de cette conférence



- + Comprendre les bénéfices du développement durable pour son entreprise
- + Identifier la relation entre le DD et son entreprise
- + S'inspirer d'initiatives d'entrepreneurs et découvrir des ressources utiles



Contenu de la conférence

- + Qu'est-ce que le développement durable?
- + Les freins et opportunités du DD en entrepreneuriat
- + Les différentes formes de DD en entreprise
- + Les premiers pas vers une entreprise plus responsable
- + Des ressources pour aller plus loin

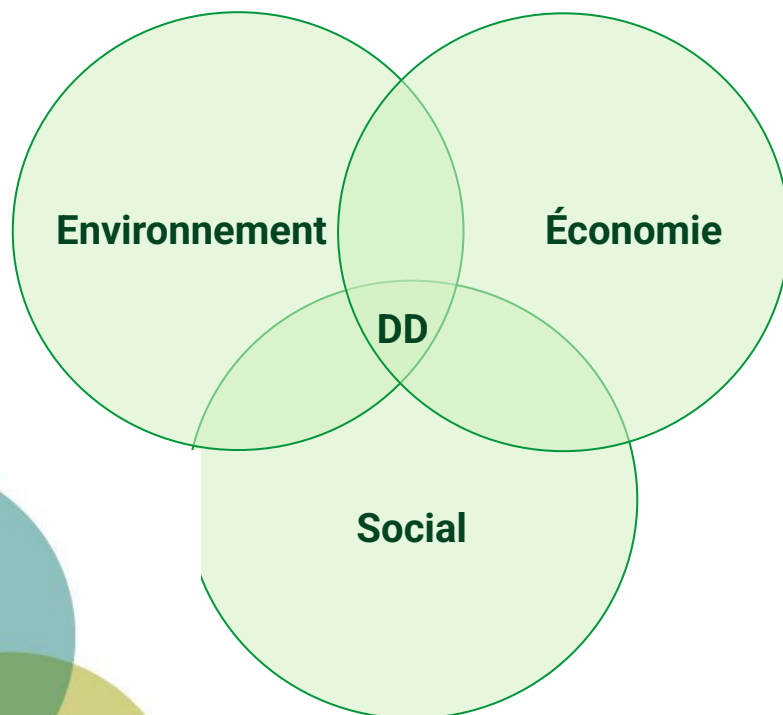
Qu'est-ce que le développement durable?

Définition, concepts et enjeux



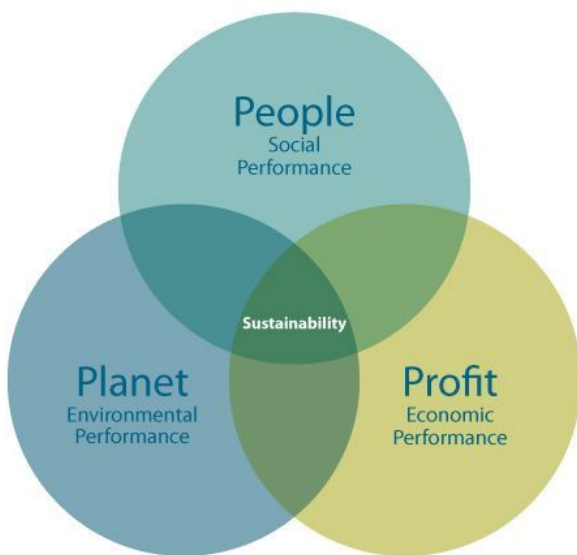
Les 3 piliers du développement durable

Une notion simple et universelle



“Un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des **générations futures** à répondre aux leurs”

Rapport Brundtland - 1987



Source : [Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future](#), 1987

Une terminologie en fonction de différents contextes



Économie
circulaire

Action
climatique

Économie
verte

Développement
Durable

Transition socio-
écologique

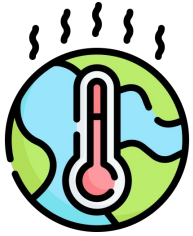
Responsabilité sociale
des entreprises (RSE)

Critères "Environnement, Social,
Gouvernance" (ESG)

Objectifs de Développement
Durable (17 ODD)



Les 5 grands enjeux du développement durable au Québec



Changements climatiques et transition énergétique

Réduire les émissions et s'adapter



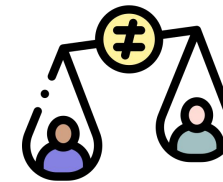
Protection de la biodiversité et des milieux naturels

Préserver et restaurer les écosystèmes



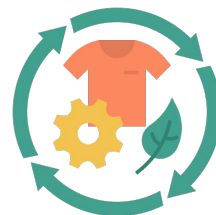
Leadership des populations autochtones et justice sociale et climatique

Reconnaître et soutenir les droits et savoirs ancestraux



Conditions de travail et inégalités sociales

Favoriser l'équité et l'accès aux ressources



Gestion des ressources et économie circulaire

Réduire le gaspillage et optimiser l'utilisation des ressources

Les freins et les opportunités du DD en entrepreneuriat

Et un écosystème en mouvement



Les clients le demandent...

70%

des Québécois.es s'attendent à ce qu'une **entreprise apporte une contribution positive** à la société

65%

des Québécois.es apprécient **une marque qui s'engage vers la neutralité carbone**

58%

des Québécois.es jugent que **les entreprises devraient réduire leur impact sur l'environnement**, même si cela pourrait augmenter les prix

72 %

des Québécois.es jugent qu'il est **très important d'acheter localement**, particulièrement pour les biens courants (ex. alimentation, pharmacie et cosmétiques)

Les entrepreneur.es veulent répondre... mais ne savent pas comment

84%

des entrepreneur.es canadien.nes considèrent qu'il est de leur responsabilité de poser des gestes concrets pour protéger l'environnement

Cependant, la **plupart d'entre eux ne savent pas comment** l'ancrer au sein de leur organisation. En effet, seulement 20% d'entre eux ont mis en place plusieurs mesures.



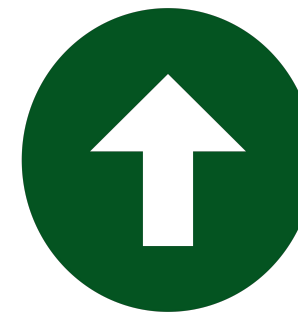
Des défis spécifiques à l'implantation d'actions durables



Le manque de temps



Le manque de connaissance Perception que ce n'est pas prioritaire



Perception
d'augmentation des
coûts



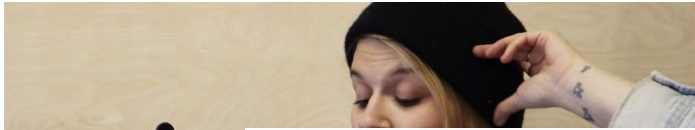
Perception
d'augmentation de la
complexité



Limitation dans les
fournisseurs répondant
aux critères

De nombreux commerces s'engagent

Madame Alice Fleuriste - Fleuriste écoresponsable à Québec



Andréanne Simard, propriétaire de la nouvelle boutique fleuriste (photo: Emmanuelle Froment)

Certains la connaissent peut-être sous le pseudonyme de comédienne, d'autres la découvrent sous celui de fleuriste. Andréanne Simard est une fleuriste écoresponsable à Québec.



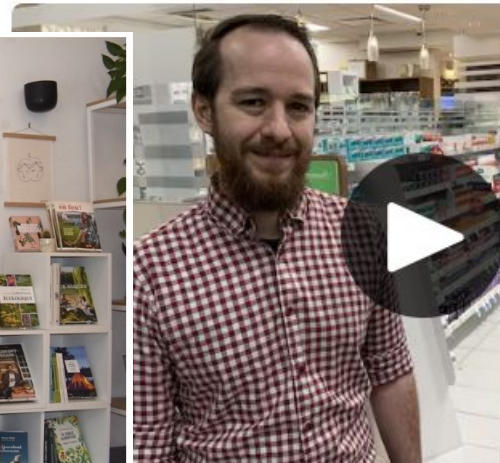
Luce Malgouy, propriétaire de la boutique DDD située au cœur du quartier Rosemont (photo: Emmanuelle Froment)

29 MAI 2022

DDD : UNE BOUTIQUE POUR LES ADEPTES DE DESIGN ÉCORESPONSABLE

Emmanuelle Froment

Une première en Mauricie : une pharmacie de Shawinigan certifiée 100 % carboneutre



Marie Larente

Le vrac et le zéro déchet en vogue à Gaspé



MODE ÉTHIQUE MADE IN MONTRÉAL : MARIGOLD PAR MARILYNE BARIL

8 mai 2019 | Par Histoire des Inspirer | Tags: designer québécoise, fait à Montréal



Les grandes enseignes se mobilisent aussi



Walmart se fixe des objectifs pour devenir une entreprise régénérative

Le plus grand détaillant au monde vise à atteindre un objectif de zéro émission d'ici 2040 et à protéger, gérer ou restaurer au moins 20-27 millions d'hectares (50 millions d'acres) de terres (dont 10 millions d'hectares) de terres dégradées (dont 10 millions d'hectares) de terres dégradées (dont 10 millions d'hectares) de terres dégradées



Trouvez votre bonheur. La maison

La stratégie de développement durable de IKEA

Nous avons de grandes ambitions pour 2030. Nous sommes engagés à contribuer à la lutte contre les changements climatiques, la consommation non durable et l'inégalité. Il s'agit des domaines suivants : adopter un mode de vie sain et durable ; favoriser l'économie circulaire et avoir un impact positif sur le climat ; être juste et équitable.



Accord de Paris

2030

2050

-42%
GES scope
1 2 3

Neutralité



ACTU BUSINESS

LOLA HOURDEQUIN

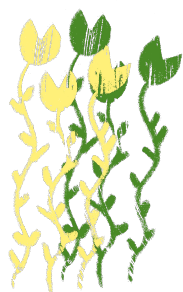
22 NOVEMBRE 2024

Patagonia : une entreprise pionnière d'un nouveau modèle de consommation responsable

4 pôles de bénéfices tangibles pour répondre à vos enjeux

Gestion RH

- + Productivité et engagement
- + Rétention des employé.es
- + Potentiel d'attraction



Résilience

- + Conformité réglementaire
- + Stabilité à moyen et long terme
- + Proactivité et adaptation au changement

Les bénéfices du DD



Dépenses

- + Coûts en énergie
- + Dépenses en transport
- + Frais d'emballages et achats

Image et notoriété

- + Rayonnement et influence
- + Atteinte de nouveaux marchés
- + Leadership et partenariats



Différentes formes de DD en entreprises

Et des exemples inspirants



Différents modèles pour agir



Entreprises qui tendent vers l'écoresponsabilité

Commence à intégrer le DD, souvent sous forme d'initiatives ponctuelles ou en réponse à des obligations externes



Entreprise avec stratégie durable

Engagement institutionnel visant à intégrer le DD de façon transversale



Entreprises d'impact

Une mission organisationnelle qui vise à répondre aux grands enjeux du DD



Un modèle n'est pas "meilleur" qu'un autre, l'important est de se positionner sur un spectre de possibilités

Peu d'entreprises au-delà de l'engagement

Entreprises qui tendent vers l'écoresponsabilité

87%

des entreprises du Québec déclarent avoir mis en place au moins une pratique écoresponsable (majoritairement la gestion de matières résiduelles et l'efficacité énergétique)

Entreprises avec stratégie durable

7.5%

le font dans le cadre d'une démarche structurée par un engagement, des objectifs et une reddition de compte.

Entreprises d'impact

2%

nombre estimé d'entreprises québécoises à impact (soient parce qu'elles sont à économie sociale ou qu'elle sont basée sur un modèle de circularité)

Des entreprises qui font une différence

Entreprises qui tendent vers l'écoresponsabilité



LE PAIN GRÜEL
boulangerie créative

Entreprises avec stratégie durable



Madame
Alice
L'originalité par les fleurs



Entreprises d'impact



näak™

opeo
Pour un avenir vert et branché

Portraits de 3 entreprises qui s'engagent à leur façon



Entreprises qui tend
vers l'écoresponsabilité



Entreprise avec
stratégie durable



Entreprise
d'impact



Madame
Alice
L'originalité par les fleurs



Entreprise qui tend vers l'écoresponsabilité

Une pizzeria de Québec qui met en place des initiatives durables et innovante!

Leur ambition:

Réduire la quantité de déchets produits par les commandes de pizza à emporter.

Quelques initiatives inspirantes:

- Utilisation de produits locaux et partenariats avec des fermes de la région pour favoriser les circuits courts
- Politique de développement durable
- Offre de boîte à pizza réutilisable faite de matière recyclable
- Programme de récompense pour inciter les client.es à utiliser l'emballage réutilisable



Entreprise qui intègre une stratégie durable

Une boutique fleuriste de Québec qui intègre le développement durable dans toutes ses décisions

Leur ambition:

Rendre la fleuristerie plus durable et utiliser des fleurs locales le plus possibles et ce, toute l'année.

Quelques initiatives inspirantes:

- Fleurs du Québec ou provenant de fermes canadiennes à l'année
- Compensation carbone des livraisons et des commandes de fleurs venant des fournisseurs
- Emballages et accessoires de secondes main, réutilisé ou fait de matières recyclées
- Autoproduction locale des fleurs utilisées en été (petite production de fleurs sur l'île d'Orléans)

**Madame
Alice**
L'originalité par les fleurs



Entreprise d'impact



Une entreprise durable financé par le Fonds d'emprunt Québec lors du démarrage

Leur ambition:

Réduire l'impact environnemental des produits ménagers et personnels que nous utilisons, tout en offrant un produit sûr pour toute la famille

Quelques initiatives inspirantes:

- Leur solutions rechargeables a pu réduire::
 - Plus d'un million de bouteilles
 - Près de 40 000 kilos de GES en éliminant l'eau des produits (plus légers et petits à transporter)
- Soutien à plusieurs causes environnementales et don de produits aux personnes dans le besoin
- Certification 1% pour la planète, rePurpose et Leaping Bunny



nous utilisons la science pour trouver des alternatives aux produits conventionnels

Les premiers pas
vers une entreprise
plus responsable



Identifier ce qui vous tient à coeur

Qu'est-ce qui est le plus important selon vos valeurs et qui peut s'intégrer à votre modèle d'affaire?

Entrepreneur 1: Je veux améliorer l'impact que mon entreprise a dans ma communauté car j'ai à coeur les inégalités =

Je vais prioriser l'intégration des **aspects sociaux du DD** (ex. l'implication communautaire)

Entrepreneure 2: Je veux réduire l'impact que mon entreprise génère sur l'environnement parce que je veux contribuer à la lutte aux changements climatiques =

Je vais prioriser l'intégration des **aspects environnementaux du DD** (ex réduction des émissions GES liées au transport)

Complétez le Quiz Quel type d'entrepreneur-e écoresponsable êtes-vous ?

Votre démarche entrepreneuriale est-elle davantage axée sur le **pilier environnemental, social ou économique** du développement durable ?

Avez-vous plutôt un profil en éveil par rapport au développement durable ?

Répondez au quiz pour le savoir!

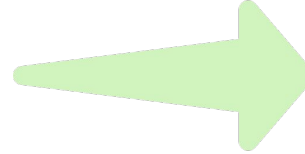


Quel type d'entrepreneur-e écoresponsable êtes-vous?



Trois questions pour déterminer vos premiers pas

+ 1. Quelles sont vos motivations profondes?

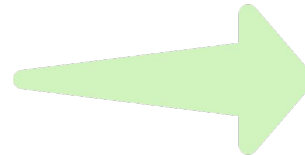


Créer de la cohérence avec vos valeurs et avec votre culture

+ 2. Dans votre quotidien d'entrepreneur.e ou dans les opérations courantes de votre entreprise...

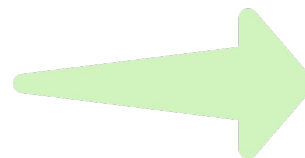
Sur quels aspects pourriez-vous réduire votre impact sur l'environnement?

Sur quels aspects pourriez-vous améliorer votre impact social?



Débuter avec ce que vous contrôlez et qui sera synonyme de fierté

+ 3. Avec qui pourriez-vous collaborer?
(personne-ressources, partenaires, collègues)



La collaboration est clé! Débuter ses réflexions avec son réseau et bien s'entourer

Principaux axes en DD

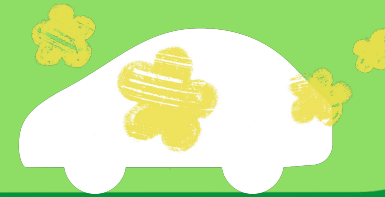
(pour une petite entreprise type)

Engagement
Officialiser une démarche en DD



Déchets et usage unique
Optimiser le tri et la réduction des déchets

Transports
Se déplacer de façon plus durable



Social
Prendre soin de sa communauté









Achats
Favoriser l'achat local et les produits éco

Climat
Diminuer son empreinte carbone



Bâtiment
Concevoir des espaces durables et écoénergétiques

Des façons concrètes pour rendre son entreprise plus durable

 Déchets	 Transports	 Social	 Achats	 Bâtiment	 Climat
L'entrepreneur.e participe à l' économie circulaire en utilisant des matières de seconde main ⁴	L'entrepreneur.e s'engage à utiliser un transporteur électrique pour ses livraisons	L'entrepreneur.e qui remet 1% de ses profits à des organismes environnementaux et obtient la certification <i>1% for the planet</i>	L'entrepreneur.e s'engage à prioriser les fournisseurs locaux	L'entrepreneur.e met en place des pratiques d' efficacité énergétique	L'entrepreneur.e s'engage à compenser les émissions de GES relatifs à ses déplacements
L'entrepreneur.e développe une offre de remplissage de produits en vrac	L'entrepreneur.e utilise le transport actif et collectif et encourage ses employé.es à faire de même	L'entrepreneur.e remet une partie de ses invendus à des organismes communautaires	L'entrepreneur.e développe une offre de produits écoresponsables	L'entrepreneur.e fait des rénovations en intégrant des matériaux écoresponsables	L'entrepreneur.e s'engage à devenir carboneutre

Faites rayonner vos accomplissements !

Souligner vos efforts et engagements, tout en améliorant votre image

- + Communiquer sur ce que vous faites, ce que vous souhaitez faire et **pourquoi vous le faites**. Quelles sont vos motivations, vos ambitions?
- + Partagez vos **bons coups** à vos **collègues**, vos **partenaires**, et à **votre clientèle**
- + Exploitez **différents canaux de communication** (réseaux sociaux, site web, événements, emballages)



Ceci pourra générer un sentiment d'appartenance et de fierté de l'ensemble de vos parties prenantes

Communiquer..tout en évitant l'écoblanchiment !

Qu'est-ce que l'écoblanchiment?

Pratique commerciale ou communicationnelle donnant une image « verte » trompeuse d'un service, d'un produit ou de l'organisation elle-même.



Une grande part de l'écoblanchiment provient d'ignorance, et non de malveillance.

La clé réside en votre capacité à la repérer et à l'éviter!

Comment communiquer en évitant l'écoblanchiment ?

Rester intègre et miser sur la transparence



+ Ce que vous communiquez doit être justifiable

- Des vérités simples, efficaces et prouvées
- Des objectifs validés par des chiffres ou par des experts
- Des certifications reconnues et officielles



+ Vos promesses sont réalistes et cohérentes

- Des engagements atteignables avec un plan clair
- Des choix transparents
- Des messages humbles (vous n'avez pas peur de mentionner vos écarts et comment vous comptez les rectifier)

Pour plus de lignes directrices, consultez [le site du Bureau de la concurrence](#)

Après l'écoblanchiment... le *greenhushing*?

Ne pas communiquer n'est pas la réponse...

Seulement 14% des entreprises

communiquent leurs objectifs et engagements en durabilité

Source : RetailX, 2024, Global Sustainability



Une communication claire, assumée et validée de vos engagements demeure une excellente pratique!

Quelques ressources pertinentes



Trousse en transition écologique

[FICHE 1]

Introduction à la transition écologique et à l'économie circulaire dans le commerce de détail

[FICHE 2]

Améliorer la **gestion des matières résiduelles** dans une logique de circularité

[FICHE 3]

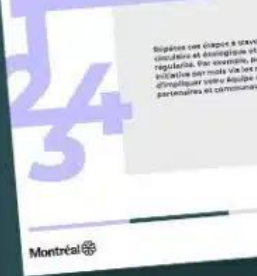
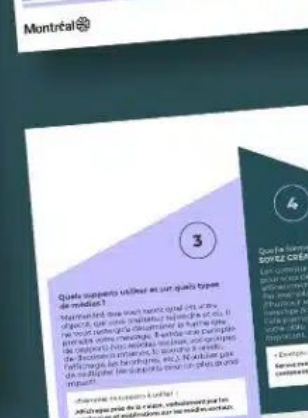
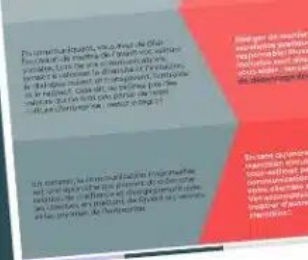
Améliorer l'**approvisionnement responsable** de votre commerce

[FICHE 4]

Améliorer la **mobilité durable** et optimiser la **logistique des livraisons** de votre commerce

[FICHE 5]

Améliorer la **communication responsable** de votre commerce



Source: [La boîte à outils en transition écologique et économie circulaire, CQCD](#)



Conseil québécois du commerce de détail

Un quiz et un guide pour guider vos réflexions et vos actions



à propos fin

Evol lance le quiz « Quel type d'entrepreneur.e écoresponsable êtes-vous ? »

13 janvier 2025

Pour accéder au Quiz



Pour accéder au guide de réflexion



guide de réflexion

Intégrez le développement durable dans votre entreprise



evol financer le changement

Quel premier pas vous inspire?

- + À la lumière du contenu de cette conférence, quel geste ou quelle idée concrète vous donne envie de bouger ?





Maillon Vert

Le désir de partager des stratégies
efficaces et des outils pratiques
afin que tous puissent créer
des effets positifs

Entreprise



Certifiée

maillon-vert.com

