

**COMMENT FAIRE SA
STRATÉGIE MONEYBALL
POUR ÊTRE EFFICACE SUR
LE NUMÉRIQUE**



Marco Bérubé
MONEYBALL



DISCLAIMER

Je m'excuse à l'avance pour:

Les jokes plates,

Le débit trop rapide,

Les parenthèses.

**Je vous explique ici la technique
Moneyball, ma technique à moi;**

Les résultats peuvent varier;
Je vous explique une méthode de travail;

***Je prends les questions avec plaisir !
Les questions plus spécifiques, à la fin;***

**Je dois aller de A à Z... mais ça se
peut que je fasse A,B,C,P,E,S,R,L
... Ne vous inquiétez pas!**



L'EXPERT AVEC VOUS AUJOURD'HUI

En bref

Père de 2 morveux

Sobre depuis 5 ans

*Grand amateur de
randonnée*

*Propriétaire d'un club de
la LNHB*

*« Pour moi, le
plus important
est d'apporter
des solutions
concrètes à de
vrais problèmes. »*



**MARCO
BÉRUBÉ**

Formateur, coach, auteur.

18

*années d'expérience
en marketing et
commercialisation*

**Plus de 100
clients**

au Canada

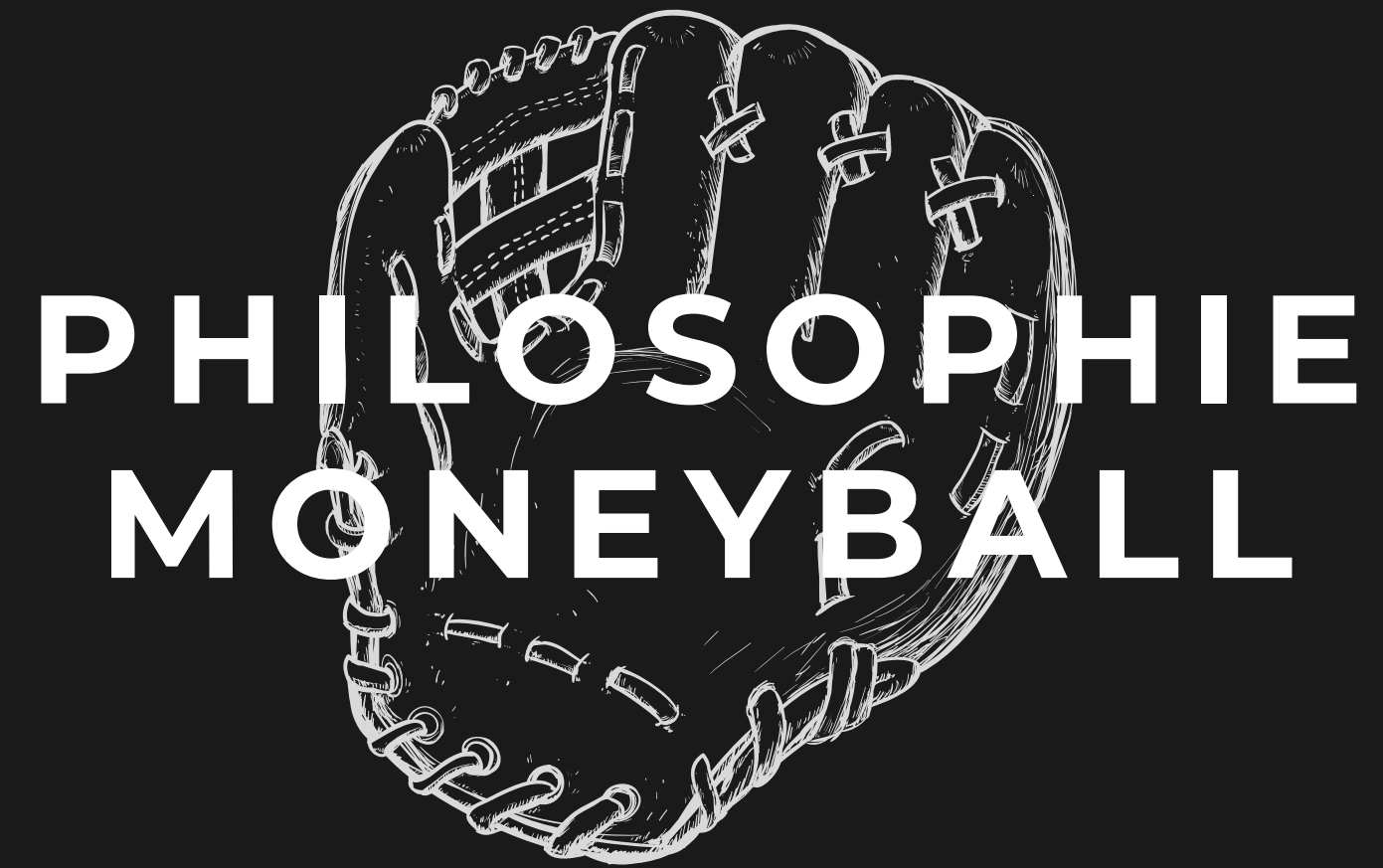
**Plus de 2 500
heures**

en formation

Clients

*Les Oeufs du Québec
Les Biscuits Leclerc
Planchers Mercier
CANAM/MANAC
Bijouterie Lavigueur
Remax
BBA*

A stylized, handwritten signature in black ink, likely reading 'MB'.



MB

STRATÉGIE

Notre philosophie

Cette technique, inspirée par celle utilisée par Bill James et Billie Beane pour le recrutement des joueurs des A's d'Oakland dans la ligue de baseball majeur, fait tout son sens avec notre nouvelle compréhension des médias sociaux:

« Repenser et construire une stratégie numérique en priorisant les petites actions à haut rendement et en utilisant une gestion mesurée des ressources. »

Autrement dit, avec la technique Moneyball, on ne vise pas obligatoirement le coup de circuit, on vise une grande quantité de petites actions structurées qui, ensemble, permettront d'atteindre les objectifs visés.

A stylized, handwritten signature in white ink, consisting of the letters 'PB' in a cursive, flowing script.

**THERE'S GOOD TEAMS, THERE'S BAD
TEAMS, THEN THERE'S 50 FEET OF CRAP.**

THEN THERE'S US.

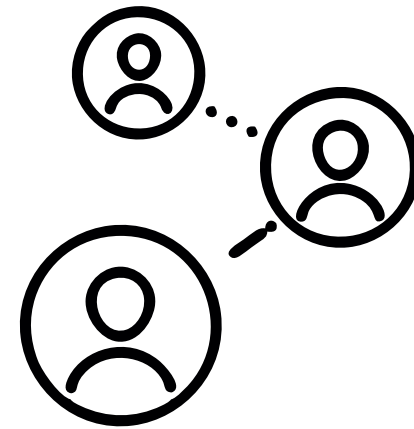
NOUVELLE COMPRÉHENSION

des médias sociaux



Focus micro victoires

Arrêter de viser le coup de circuit.
S'entendre qu'il n'y a rien de magique à propos des médias sociaux. Constance et durabilité.



Ampleur de la visibilité

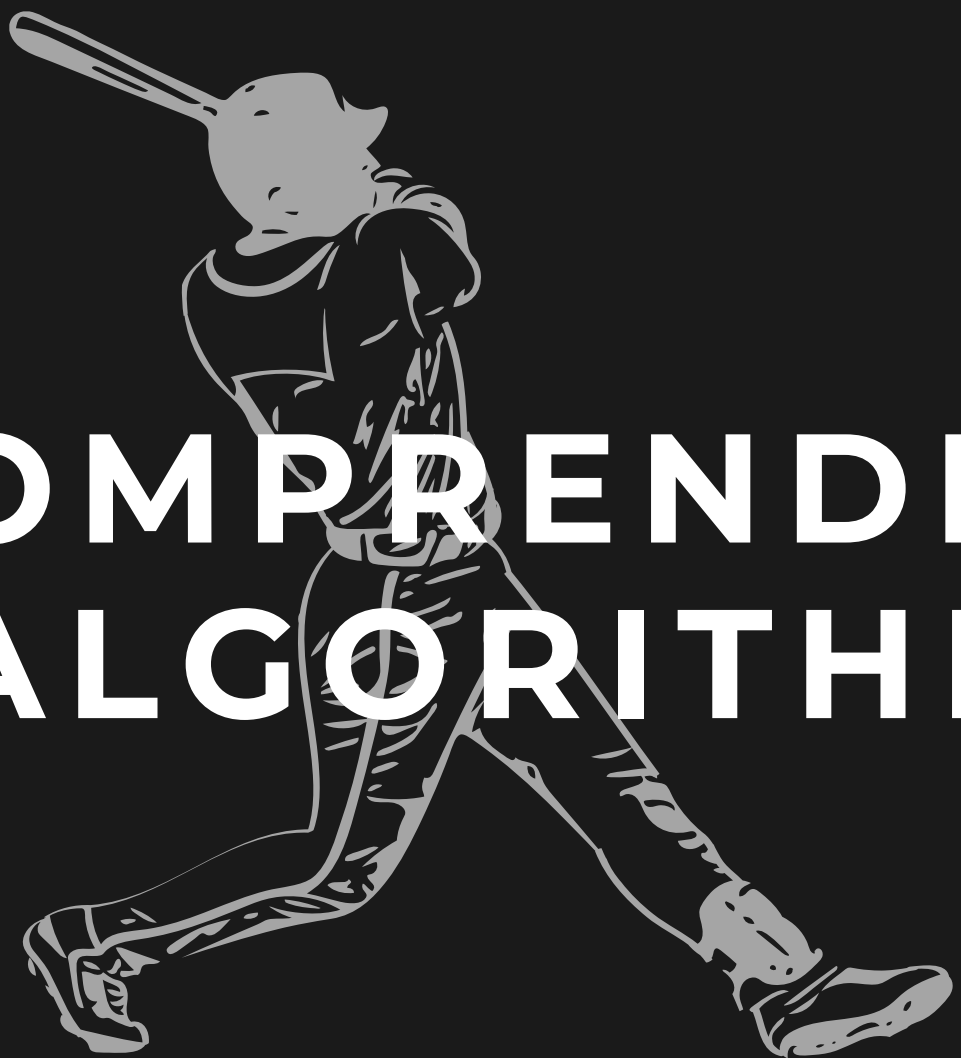
Il n'est pas nécessaire de rejoindre 100 000 personnes si ce ne sont pas des clients potentiels. L'objectif est de cibler des personnes de qualité, qui deviendront des clients, plutôt qu'une grande masse de gens non pertinents.



Qualité du contenu

La pertinence est l'élément le plus important dans la qualité de votre contenu. Vous devez créer du contenu qui intéresse vos clients potentiels plutôt que de créer du contenu pour vous-même, c'est-à-dire du contenu qui amène votre client à acheter votre produit/service.

COMPRENDRE L'ALGORITHME



MB

ALGORITHME DE FACEBOOK

Facebook suit une procédure pour valider la pertinence d'un post selon les points suivants:

1. Inventaire: Qu'est ce qui a été publié?
2. Qui a publié?
3. Quelles sont les chances que vous réagissiez?

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of the letters 'M' and 'B' intertwined.

Qui publie?



Fréquence des posts

Temps moyen passé
sur les posts de la page

Commentaires négatifs
dans le passé

Engagement?



Quand?

Amis taggés?

Commentaires
d'amis?

Type de post?

**Page entreprise
complétée?**

Informatif?

**L'algorithme va ensuite
faire plusieurs prédictions :**

- Est-ce que l'utilisateur va commenter / partager ?
- Combien de temps va-t-il passer à la lire ?
- Est-ce qu'il va trouver une valeur informative à cette histoire ?

VOUS FAITES UNE DEMANDE DE CRÉDIT À FACEBOOK

1.3



0.9



0.6





DÉBUTER SA STRATÉGIE MONEYBALL



COMMENT FAIRE SA STRATÉGIE

En 8 étapes...

1. Définir ses objectifs
2. Analyser son contenu et ses kpis
3. Analyser sa concurrence
4. Définir son persona
5. Définir sa ligne éditoriale
6. Créer ses piliers de contenu
7. Développer sa stratégie de publicité
8. Documenter plutôt que créer

A stylized, handwritten-style logo consisting of the letters 'PB' in a cursive, flowing script.

LA MATRICE MONEYBALL

MON ENTREPRISE

1. Mes services

2. Mes produits

MES PRINCIPAUX OBJECTIFS

Objectif #1

Objectif #2

Objectif #3

MON BUDGET

1. Publicité

2. Expertise

3. Temps investi

☐ Analyser mon
contenu actuel

☐ Récupérer mes archives
et mon ancien contenu

☐ Analyser ma
concurrence

DÉFINIR DES INDICATEURS PERSONNALISÉS

1

Visibilité

1. _____
2. _____
3. _____

2

Considération

1. _____
2. _____
3. _____

3

Conversion

1. _____
2. _____
3. _____

Créer mes
personas

Persona 1

Persona 2

Persona 3

☐ Faire le parcours de mes clients

ÉTABLIR LE TON

1

Mes trois points distinctifs

1. _____
2. _____
3. _____

2

Où sera l'entreprise
dans trois ans?

3

Qui en serait le
porte-parole fictif?

PRINCIPAUX PILIERS DE CONTENU

1.

2.

3.

4.

5.

☐ Créer mon calendrier annuel

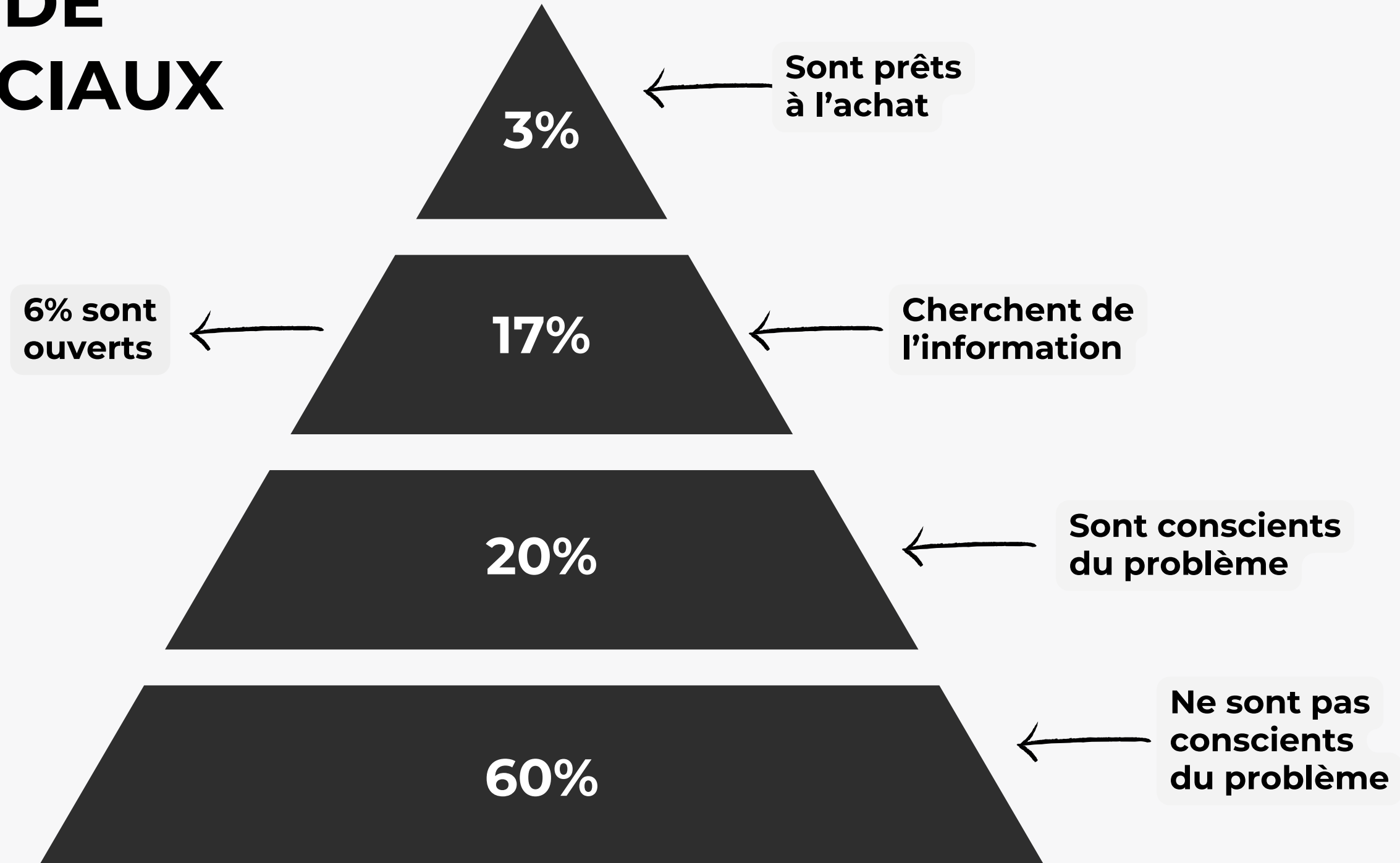
MB



OBJECTIFS DE MÉDIAS SOCIAUX



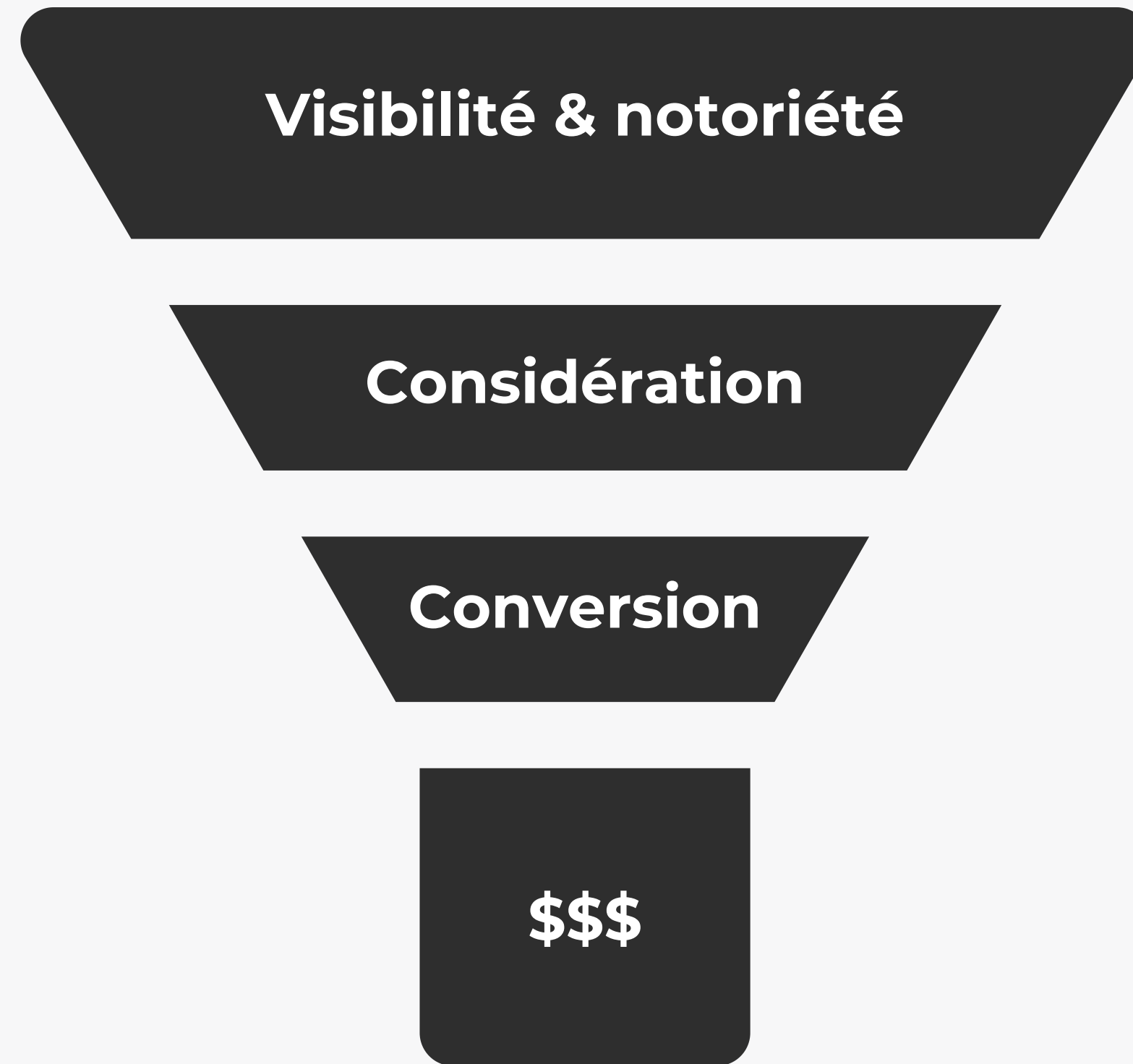
OBJECTIFS DE MÉDIAS SOCIAUX



MB

OBJECTIFS DE MÉDIAS SOCIAUX

Utilisez la technique
du terrain de baseball!!



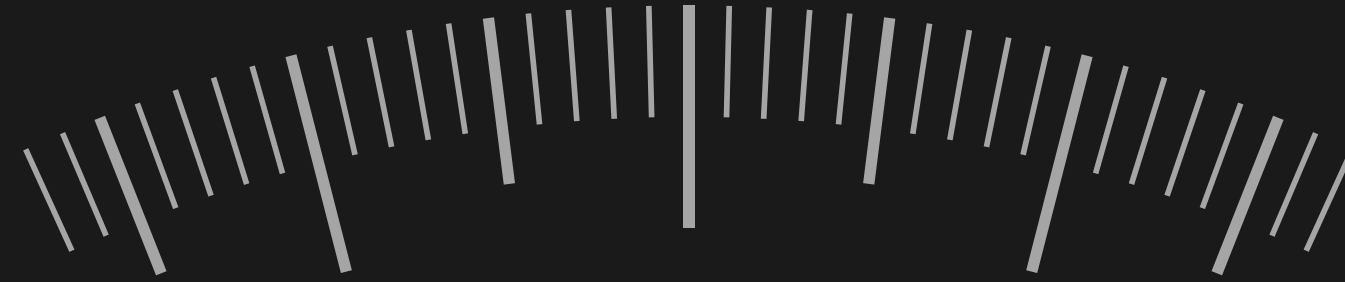
MB

OBJECTIFS DE MÉDIAS SOCIAUX

Autres objectifs

- Engagement avec la communauté
- Conversion lead vente
- Recrutement/Marque employeur

A stylized, handwritten-style logo consisting of the letters 'MB' in a cursive script.



INDICATEURS DE PERFORMANCES (KPI)



MB

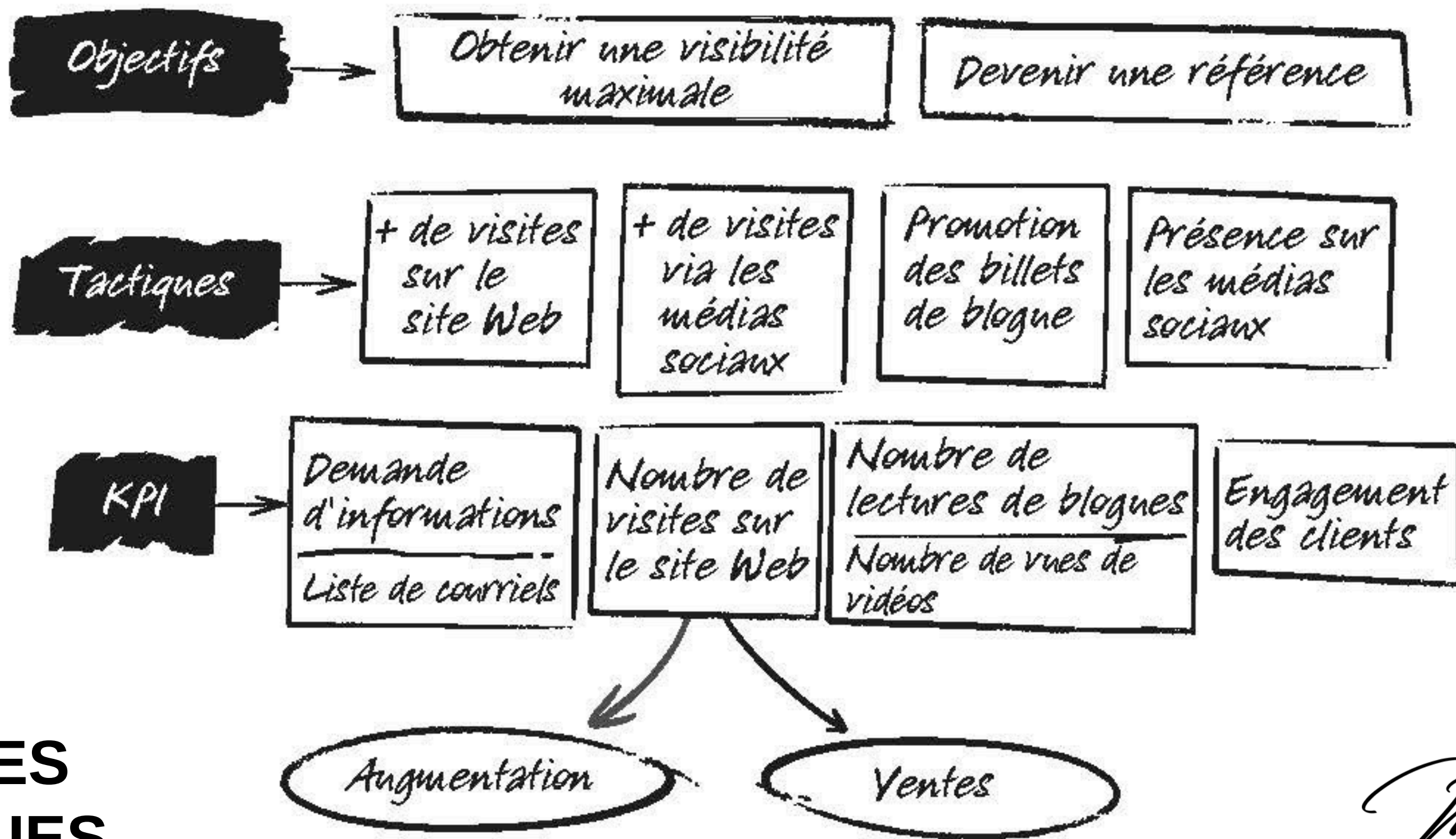
INDICATEURS DE PERFORMANCES (KPI)

Définir nos indicateurs

- Engagement de la page
- Vue de vidéos/Lecture blogue
- Téléchargement d'app/e book/pdf gratuit
- Inscription à l'infolettre/Ajout dans l'entonnoir de vente
- Inscription à un événement
- Achat d'un produit/service

A stylized, handwritten signature logo in black ink, consisting of the letters 'MB' in a cursive, flowing script.

Faire de la promotion



**VALIDER SES
STATISTIQUES**

MB



ANALYSE DU CONTENU ACTUEL

A stylized, handwritten-style logo consisting of the letters 'PB' in a cursive script, located in the bottom right corner of the slide.

ANALYSE DU CONTENU ACTUEL

- ➡ **Quels sont les médias sociaux de l'entreprise?**
- ➡ **Contenu du site web?**
- ➡ **Blogue?**
- ➡ **Infolettre?**
- ➡ **Archives de contenu/Banque de photos?**

A stylized, handwritten signature in black ink, possibly reading 'MB' or 'MBZ', located in the bottom right corner of the slide.

ANALYSE CONCURRENCE

- Identifier les **5 principaux concurrents directs**
- Identifier les **5 principaux concurrents indirects**
- **Identifier 1 inspiration**
- Posez-vous les questions suivantes:

Que font-ils de bien?
Que font-ils de mal?
Inspirez-vous!

A stylized, handwritten signature in black ink, possibly reading 'MB' or similar, located in the bottom right corner of the slide.

IDENTIFIER SON PERSONA

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES	GENRE, SEGMENT D'ÂGE, REVENU FAMILIAL, LANGUE, GROUPE ETHNIQUE, ÉDUCATION, OÙ VIT-IL ?
PLATFORMES	LES PLATFORMES OÙ IL EST LE PLUS PRÉSENT, ET CE QU'IL FAIT SUR CES PLATFORMES.
INTÉRÊTS	QUELS INTÉRÊTS A-T-IL POSSIBLEMENT ? TRAVAIL, HOBBIES, PASSIONS, SON HISTORIQUE DE RECHERCHE.
COMMENT ON PEUT L'AIDER	COMMENT POUVONS-NOUS RÉSOUDRE LES OBSTACLES DE NOTRE PERSONA AVEC NOS PRODUITS ET/OU NOS SERVICES ?
OBJECTIONS GÉNÉRALES	QUELS SONT LES POINTS D'OPPOSITION PRINCIPAUX QUE LE PERSONA SOULÈVERA DURANT LE PROCESSUS D'ACHAT ?
CITATIONS	CITATION(S) DU PERSONA QUI LE REPRÉSENTE BIEN ET QUI VOUS AIDERA À VOUS RATTACHER À LUI.



PERSONA - EXEMPLE



Marie-Élodie -
Aime ça propre

- 30 ans
- Travaille en publicité à Montréal
- 1 enfant et pense en avoir davantage

Comportement sur les médias sociaux

- Partage beaucoup de photos sur Instagram
- Utilise Facebook pour rester en contact avec sa famille et avec ses amis
- Interagit avec des marques sur les médias sociaux de façon quotidienne lorsque le contenu lui plait

Comportement avec le produit

- Aime que la maison brille
- Fais le ménage 1 fois par semaine
- Utiliser des produits écologiques, car ceux-ci sont bons pour l'environnement

A stylized, handwritten-style logo consisting of the letters 'MB' in a cursive, flowing script.



LE MARKETING DE CONTENU



PMB

ÉLABOREZ LA LIGNE ÉDITORIALE

1. Lettre d'amour et lettre de rupture;
2. Décrire votre marque en 3 mots; (Points distinctifs)
3. Dans 3 ans, la marque sera quoi?
4. Qui serait le porte-parole de notre marque?
5. Trouver votre niche

<https://chat.openai.com/share/dfd88f77-23fe-442e-adf1-9768a223ccb4>

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to be the letters 'MB' in a cursive script.

PILERS DE CONTENU

Identifier ses piliers de contenu

- 4 à 5 piliers avec des sous-catégories
- Permet de créer des lignes directrices de création de contenu
- 4 à 5 sous-catégories par piliers

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to be the letters 'MB' in a cursive script.

PILIERS DE CONTENU (EXEMPLE)

AGENCE MOBUX

1. NOS SERVICES
2. NOS CLIENTS
3. NOTRE ÉQUIPE
4. LIFESTYLE

LES MÉDIAS SOCIAUX

1. LES NOUVELLES TENDANCES
2. L'ACTUALITÉ
3. VIDÉO PROMOTIONNELLE
4. FAITS DIVERS SUR LES PLATEFORMES

BEHIND THE SCENE

1. MEETING MOBUX
2. RÉALISATIONS CLIENTS
3. VIDÉOS MOBUX
4. QUOTES

TRUCS ET CONSEILS

1. VIDÉOS (COACHING)
2. PARTAGE DE TRUCS
3. PARTAGE D'ARTICLES DE BLOGUE
4. PARTAGE DE LIENS POUR AIDER LES ENTREPRENEURS

30 idées de publications



Repartage d'un billet de blogue très intéressant ou qui avait bien fonctionné

Partage d'une photo prise par un client satisfait

Remerciements à la communauté

Photos de produits

Repartage d'un vieux article toujours pertinent, « au cas où ça vous aurait échappé »

Recommandation d'une ressource ou d'un outil de travail utile

Question comme « Préférez-vous ceci ou cela? », avec photo et choix de réponses

Photo qui attire l'œil (toujours propice aux réactions!)

Publication sur une fête, un congé ou une journée fériée

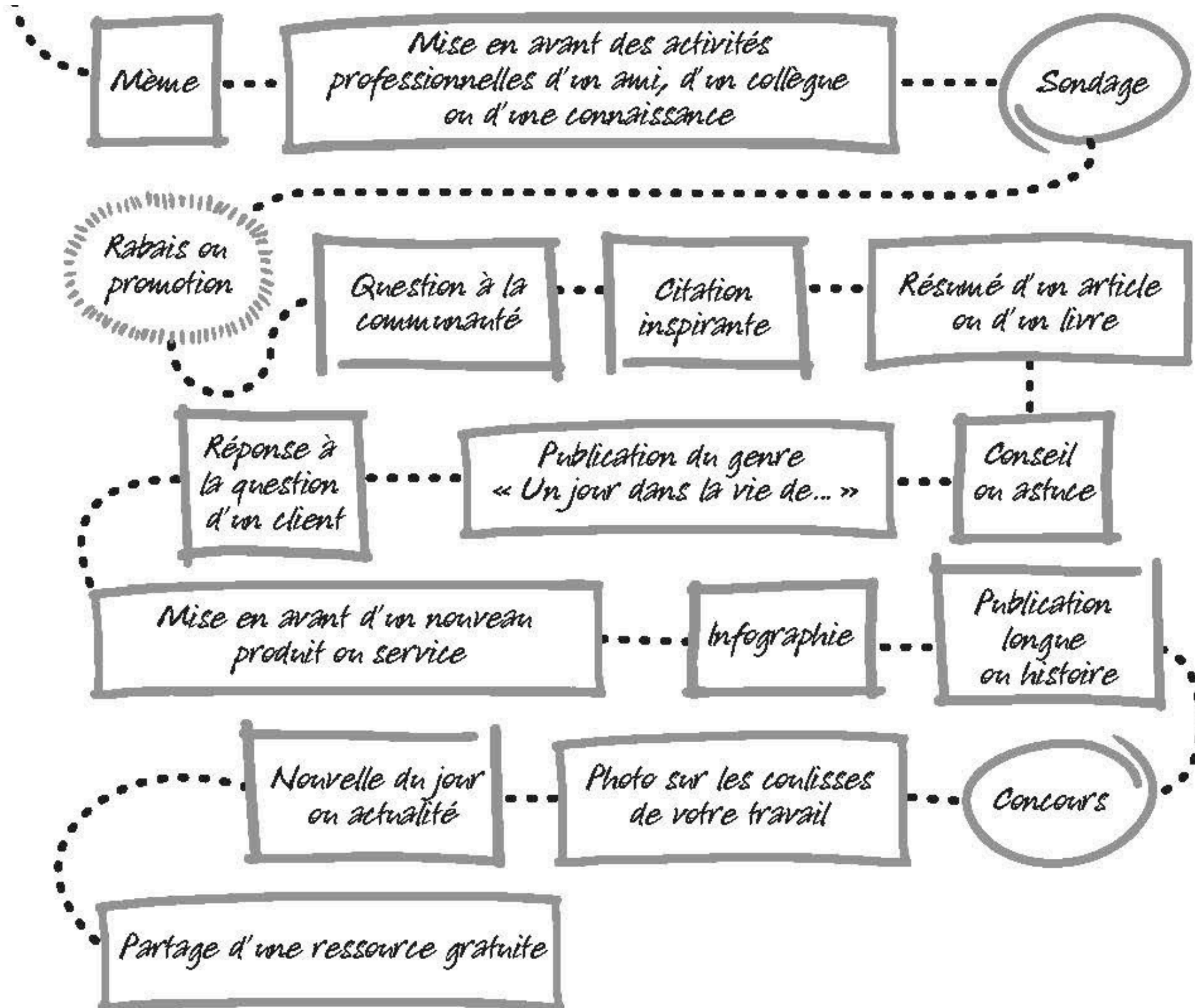
Courte vidéo informative ou récapitulative

Fait divers, drôle ou divertissant

Billet de blogue sur l'industrie

Statistique intéressante

MB



MB

INSPIREZ-VOUS!

Restez au courant de ce que vos clients cherchent sur le marché.

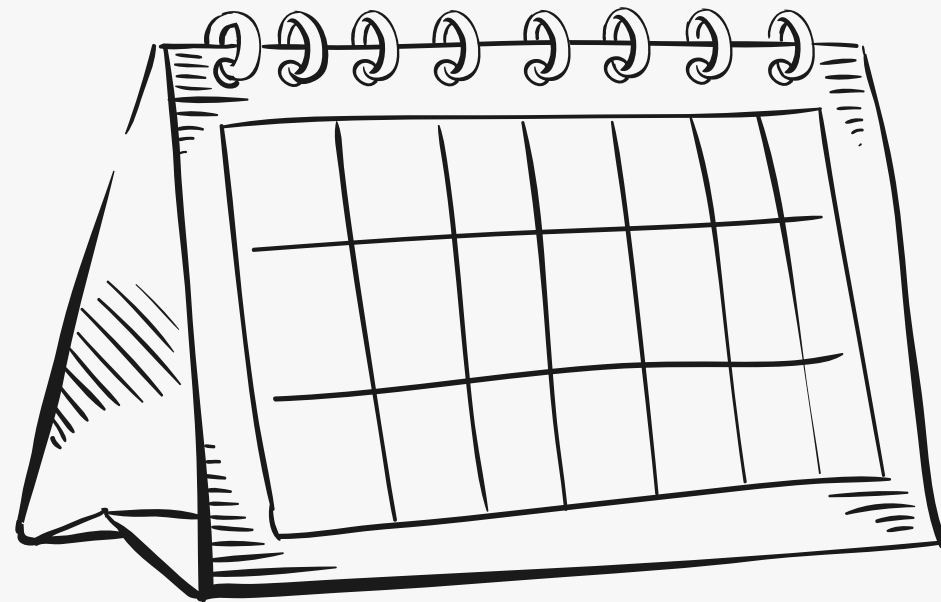
Utilisez des outils comme [Answerthepublic](#) pour connaître les recherches fréquentes à propos de votre domaine. Ça vous permettra de :

- Donner de l'information utile à vos clients
- Savoir réellement quels sont les questionnement du marché

Source: [answerthepublic.com](https://www.answerthepublic.com)



CALENDRIER ÉDITORIAL



Calendrier annuel

- Événements déjà prévus à l'horaire
- Planifier nos "demandes d'hypothèque"


Calendrier mensuel

- Publications rédigées 1 mois à l'avance
- Case flottante pour actualité

Planification

- Deux plateformes au départ
- Fréquence selon l'Algorithme

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of the letters 'M' and 'B' intertwined.



STRATÉGIE DE PUBLICITÉ



MB

PUBLICITÉ NUMÉRIQUE



- **Essentielle pour une entreprise** sur les médias sociaux. (*Comme une voiture sans essence*)
- **Meilleur dollar investi en rentabilité**
- Capacité de ciblage et reciblage
- Fixer un montant annuel (*Basé sur notre calendrier*)
- N'oubliez pas le 3% (*Google Ads*)

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to be "PB".



MB

PLANIFIER SA CRÉATION

Prévoir 2 heure de création/gestion par semaine, minimum

- Documenter plutôt que créer
- Plage horaire fixe!!!!

Des outils pour aider

- Creator Studio
- Canva
- Photos libre de droits (Idéalement shooting perso)
- Captions - Capcut - Opus pro

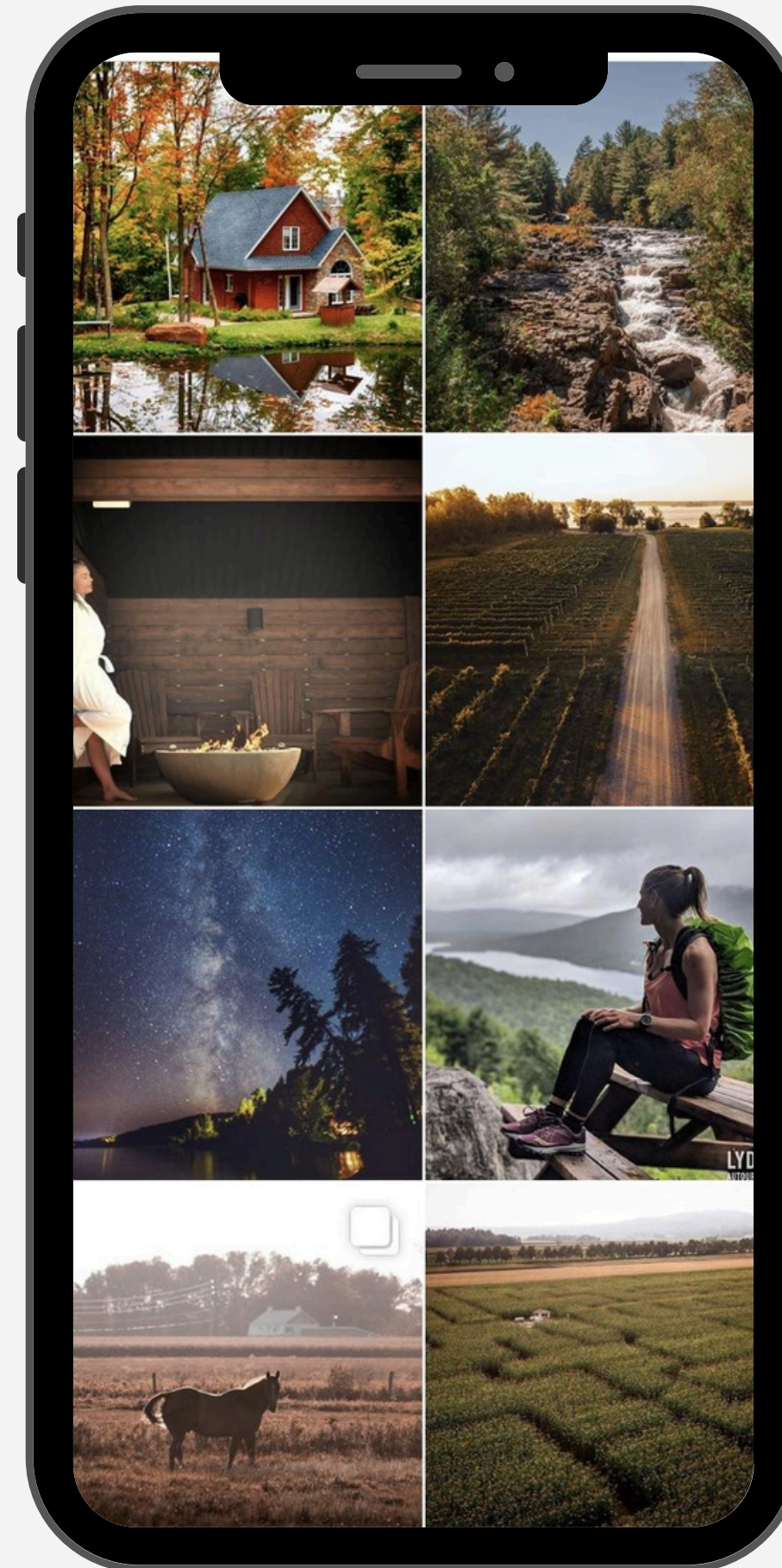
Planifier sa semaine

- Ce que j'ai à l'horaire dans ma semaine?
- Ce que j'ai d'important dans le mois?
- Préparation en conséquence (*liste de questions, photos, etc.*)
- Restez à l'affût de l'actualité.



DOCUMENTER LE QUOTIDIEN

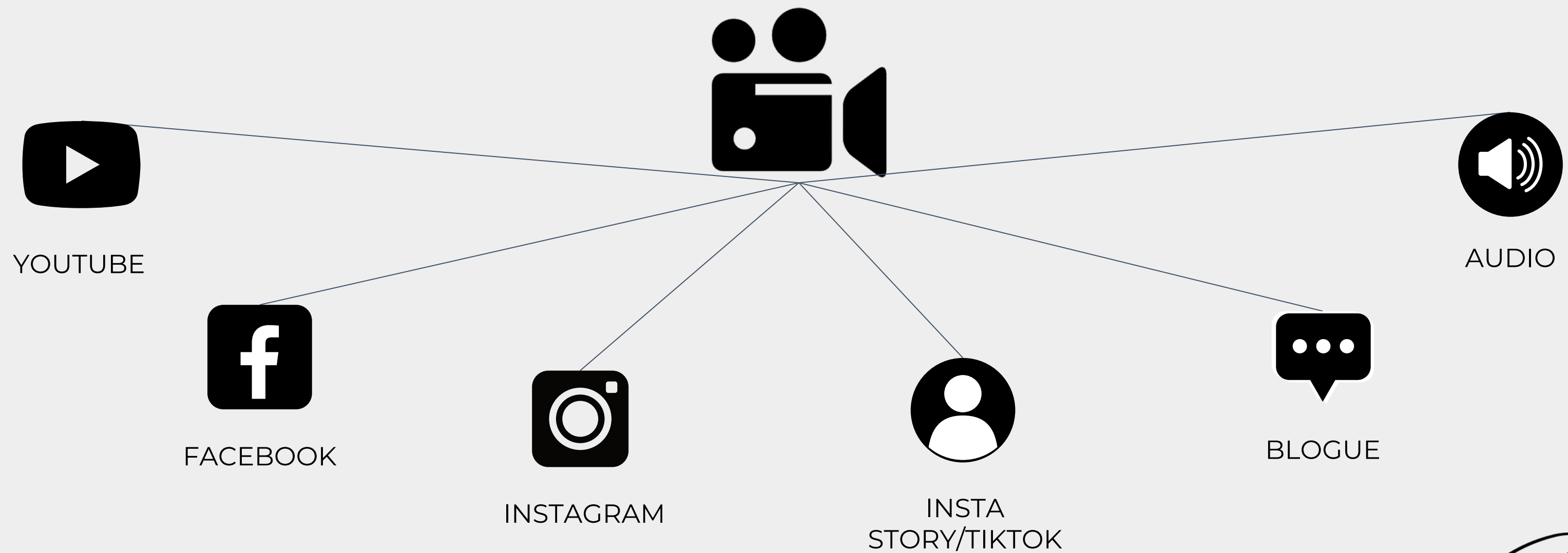
- Étude de cas
 - Vin
 - Multi-prêt
- Durable dans le temps
- UGC - “***User generated content***”



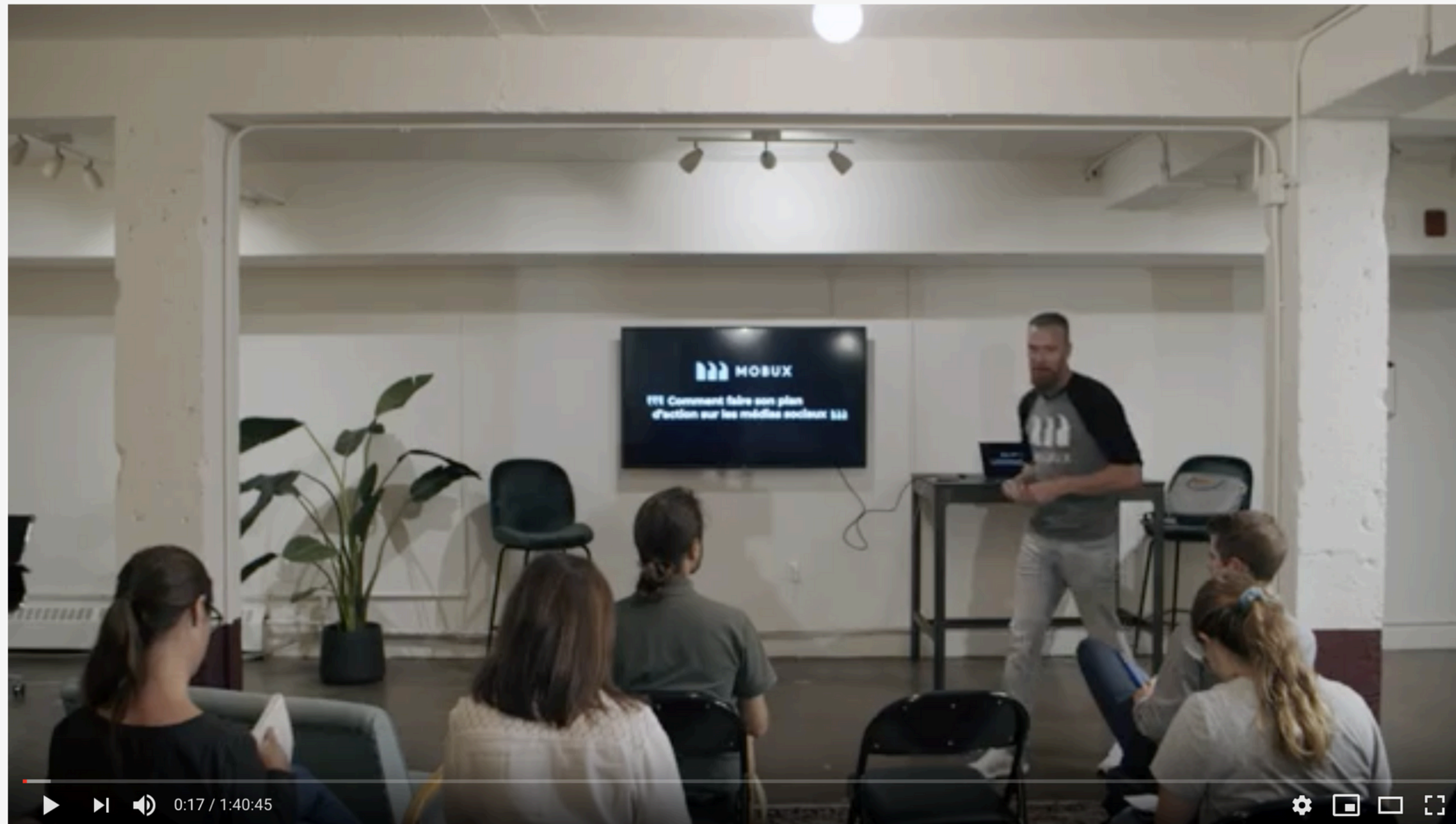
Instagram de Tourisme Lanaudière

MB

DÉCLINAISON DE CONTENU



MB



**LONGUE
VIDÉO
YOUTUBE**

MB



Agence MOBUX

Écrit par Marco Bérubé [?] · À l'instant · 🌐



Mise en avant non disponible



J'aime



Commenter



Partager



COURTES VIDÉOS FACEBOOK

STORIES FB/IG

TIKTOK

REELS

YOUTUBE SHORTS

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read "MB" or "M.B.", located in the bottom right corner of the overall image.

L'AUDIO!

Utiliser Anchor.fm



A handwritten signature in white ink, consisting of the letters 'MB' in a stylized, cursive font.

Comment appliquer la technique Moneyball sur les médias sociaux



Je suis un grand *fan* de sports, plus précisément des sports d'équipe. Le hockey et le soccer sont ceux que je préfère.

C'est aussi pour cette raison que j'adore les films de sport : boxe, football, baseball, etc. Des histoires vraies et touchantes, ça m'emballe. Je trouve qu'il y a de grosses similitudes entre le sport et l'entrepreneuriat : audace, ténacité, persévérance, résilience... Il ne faut jamais laisser

ARTICLES RÉCENTS

Comment et pourquoi utiliser LinkedIn pour son entreprise

Où étaient les Québécois en 2018?

Travailler avec un influenceur... sans tricher

Démystifier les partenariats rémunérés sur Instagram

Tendances numériques 2019

Marketing d'influence : le cas Burger King

Comment appliquer la technique Moneyball sur les médias sociaux

Fyre Festival : ou vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué

Mobux.. retourne au G20 cette année!

Rencontrez Martin Caron – Série portrait d'employé.e

5 idées cadeaux pour l'entrepreneur dans votre vie

Lever le voile sur la vie d'un gestionnaire de communauté

Se faire un plan de match sur les médias sociaux (2 de 2)

Se faire un plan de match sur les

RÉDACTION D'ARTICLE DE BLOGUE

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of the letters 'M' and 'B' intertwined.

Post Facebook

**Agence MOBUX** ✓
Publié par Catherine Légaré [?] · 22 février · 🌐

À la recherche du parfait « coup de circuit » pour épater la galerie? 🍪🍪

Et si ce n'était finalement pas la technique infaillible? 🤔

Notre président [Marco Bérubé](#) se prononce sur le sujet.

« Les grandes entreprises ont des millions de dollars de budget, une équipe marketing à temps plein et une stratégie annuelle étoffée. Vous, les « petits entrepreneurs », votre équipe marketing, c'est vous seul. Votre budget découle de « Ça, c'est ce que je peux me permettre ce mois-ci » et votre stratégie ressemble à « Ouain, me semble que ça fait longtemps que j'ai publié quelque chose sur mes réseaux sociaux. »

Vous ne pouvez pas les battre en utilisant leurs règles et c'est pourquoi vous devez utiliser les règles de Moneyball. » 🍪🍪🍪



[AGENCEMOBUX.COM](#)
Comment appliquer la technique Moneyball sur les médias sociaux - MOBUX
[En savoir plus](#)

Post Instagram

**Agence MOBUX**
5 OCTOBRE 2019 10:00 (UTC-04:00)

« Ton but n'est pas de créer une vidéo virale. Ton but c'est d'obtenir plus de clients. Pour avoir plus de clients, ça prend beaucoup de publications qui fonctionnent bien. » - Marco Bérubé. 💡❤️

·


·

#agencemobux #mobux #moneyball #technique #coupdecircuit #socialmedia #mediassociaux #marketing #agence #agency #blog #article #blogging #bloggers



MB

**Post
Linkedin**




Tout le monde ▼




« Un coup de circuit, c'est spectaculaire... mais ça coûte cher et si vous « swingner dans le beurre », vous venez de payer très cher pour absolument aucun résultat. »

Lorsque vous faites votre plan d'action, vous devez établir un « budget d'opération » pour créer du matériel, de la photo vidéo, des articles de blogue, etc. Votre objectif est de créer le plus de matériel pertinent possible, au moindre coût.

Si vous avez 10 000 \$ de budget annuel et que vous décidez de mettre 6 000 \$ dans une vidéo corpo... vous visez le coût de circuit. Si votre vidéo ne lève pas, 60 % de votre « masse salariale » est partie en fumée. »



Ajouter un hashtag Aide les bonnes personnes à voir votre post



Publier

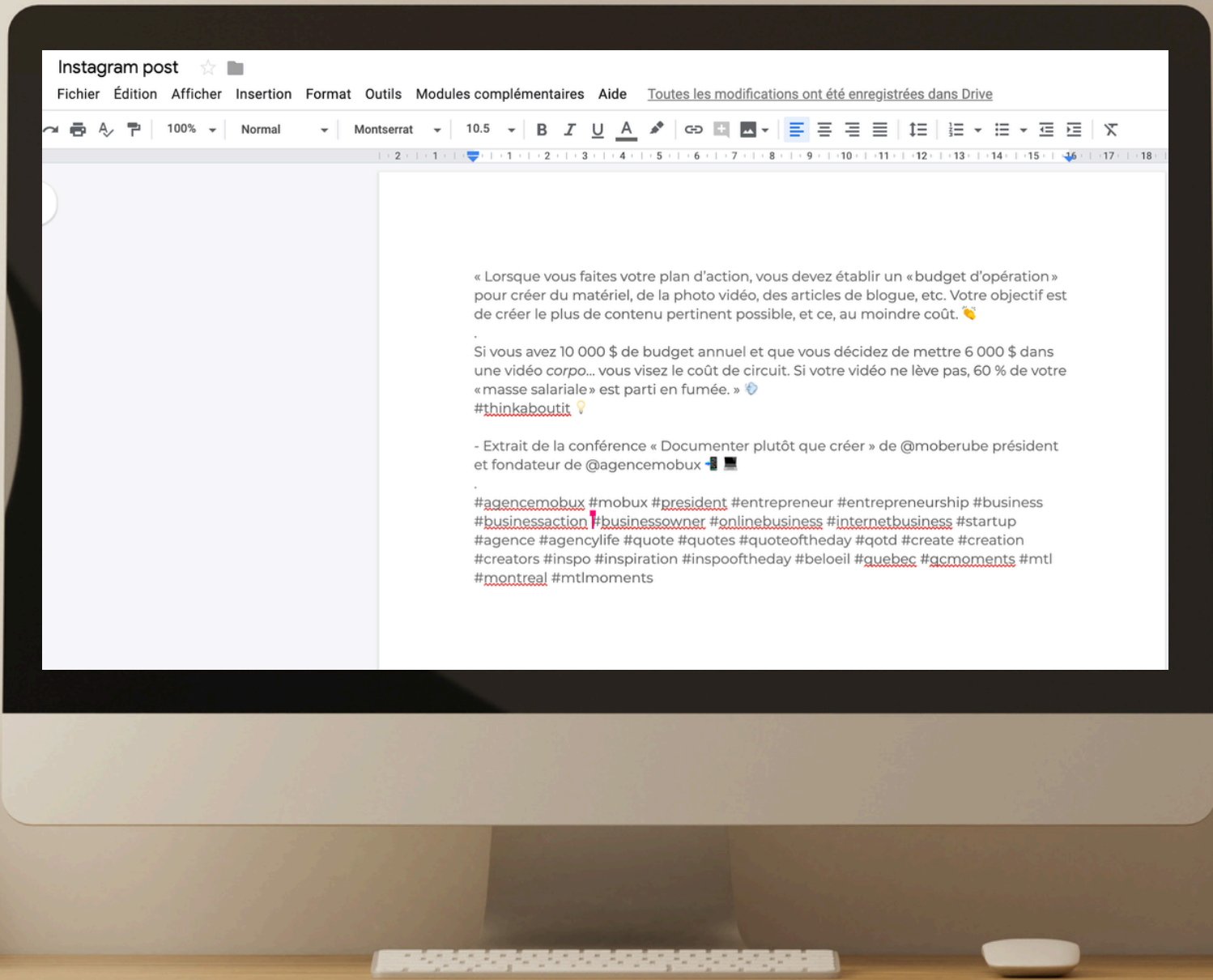
COMMENT APPLIQUER LA TECHNIQUE MONEYBALL SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



**Post
Pinterest**

MB

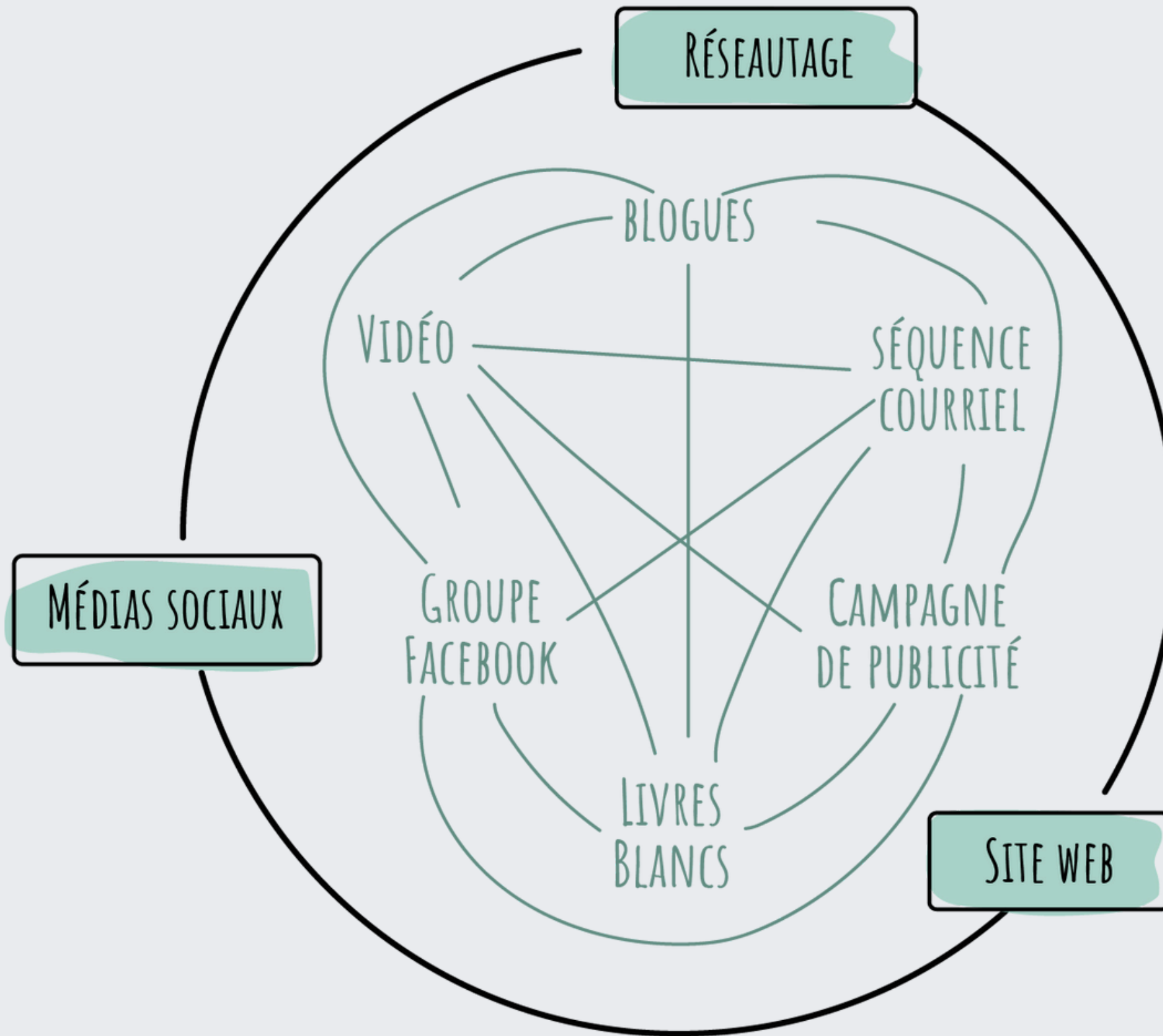
POST PRÉPARÉ À L'AVANCE *INSTAGRAM*



MB

ON S'ASSURE QUE TOUT SE PARLE

Et on s'assure que
tout est uniforme!



MB



MB

Marco Bérubé

M O N E Y B A L L